

# PREFERENCIAS DE COMPRA PARA EL DÍA DE LA MADRE

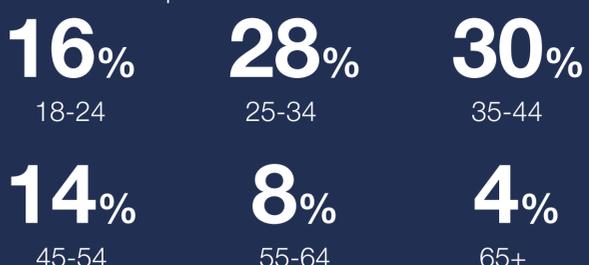
LATAM | 2022

Fuente: Encuesta sobre el inventario de AdColony Q1, 2022

**64%**

de los encuestados realizará compras online para el Día de la Madre este año.

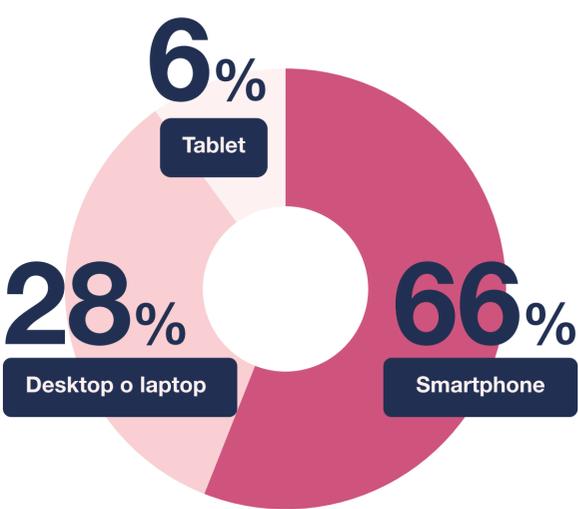
Distribución por edades



Desglose por género

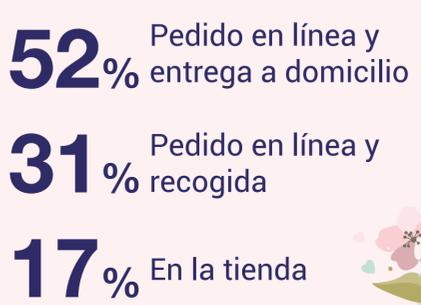


¿Qué dispositivo utilizan más los consumidores para comprar por Internet?



Cuando compran desde un dispositivo móvil para el Día de la Madre, el **69%** de los consumidores prefieren hacerlo in-app.

¿Cómo piensan comprar los consumidores para el Día de la Madre?



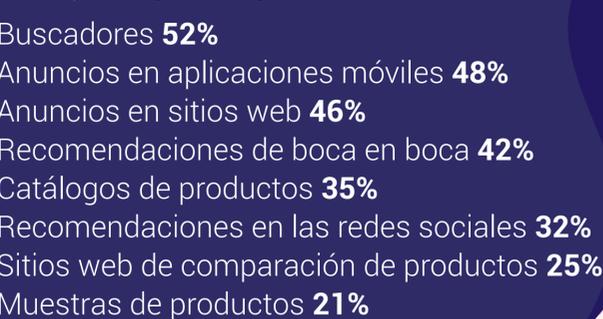
**65%**

de los consumidores afirma haber comprado para el Día de la Madre en el pasado, y tiene la intención de hacerlo de nuevo este año.

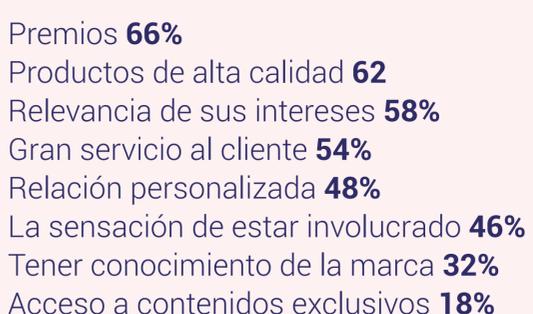
¿Qué comprarán los consumidores este año para el Día de la Madre?



¿Cómo suelen descubrir los consumidores los regalos que compran en Internet?



¿Qué motiva a los consumidores a comprar para el Día de la Madre?



**66%**

de los consumidores afirma que es muy importante tener sus dispositivos móviles consigo mientras compran en la tienda.

En general, el

**55%**

de los consumidores cree que comprar en el móvil es mucho más seguro que comprar en el computador.

**73%**

de los consumidores afirma que, si el producto fuera relevante para ellos, comprarían algo en sus dispositivos móviles directamente desde un anuncio para el Día de la Madre.

¿En qué dispositivos recuerdan los consumidores haber sido atraídos por un anuncio relacionado con el Día de la Madre?



Razones por las que los consumidores hacen más compras online para el Día de la Madre:

