

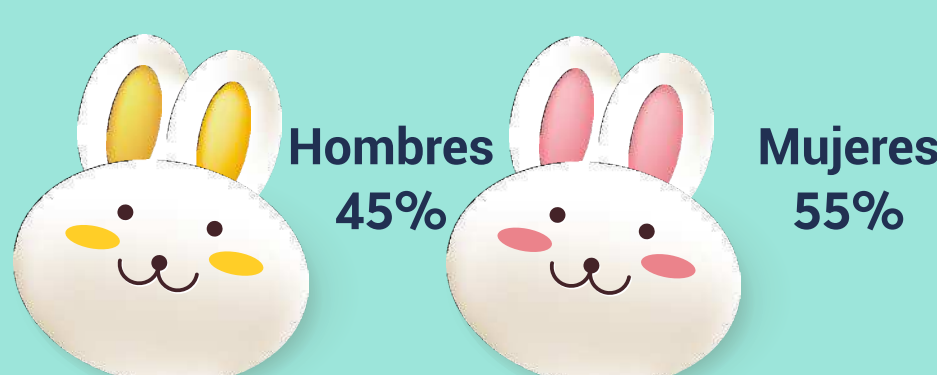
Vacaciones de Semana Santa

64% de los encuestados tiene previsto hacer compras por Internet para Semana Santa.

Distribución por edades



Desglose por género



¿Qué dispositivo prefieren los consumidores a la hora de comprar por Internet?

10%
Tablet

31%
Desktop o laptop

59%
Smartphone

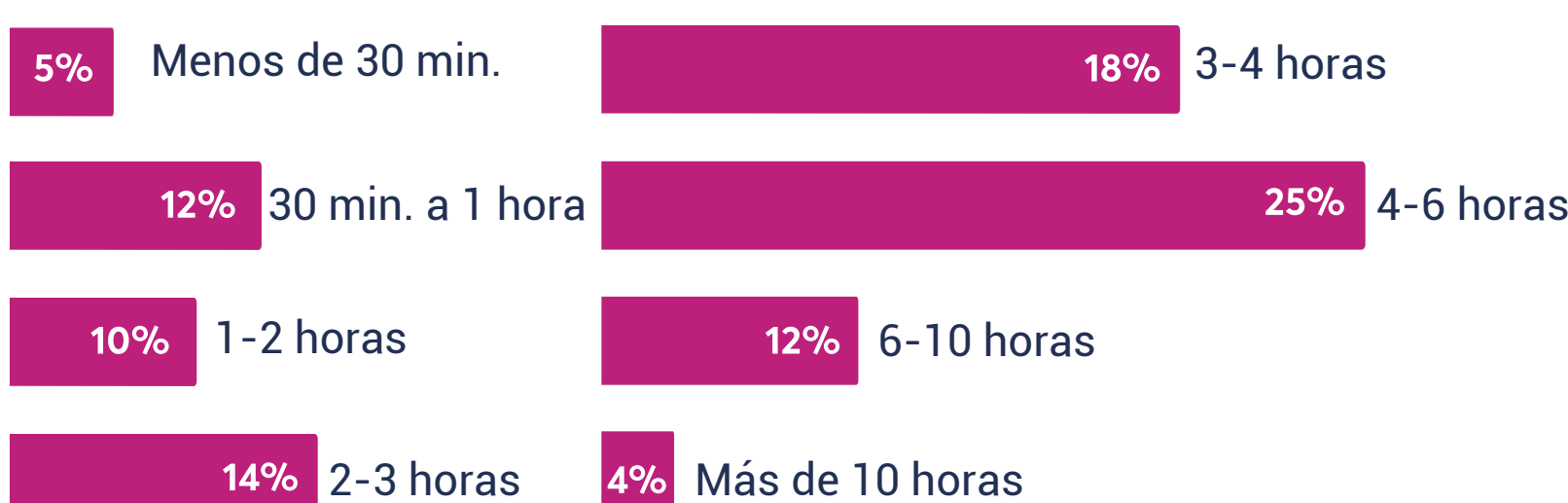
¿Cómo piensan los consumidores hacer sus compras de Semana Santa?

54% Pedido en línea y entrega a domicilio

32% Pedido en línea y recogida

14% En la tienda

Tiempo diario dedicado en el dispositivo móvil durante Semana Santa:



Durante Semana Santa, el **46%** de los consumidores jugará más tiempo en sus dispositivos móviles.

Productos para comprar en Semana Santa:



¿Qué piensan hacer los usuarios en sus dispositivos móviles durante Semana Santa?

- Enviar mensajes a familiares y amigos **67%**
- Jugar en el dispositivo móvil **56%**
- Ver videos en servicios de streaming **52%**
- Navegar en las aplicaciones de redes sociales **50%**
- Comprar en tiendas online **48%**
- Compartir fotos/videos **40%**
- Investigar recetas/cocinar **34%**
- Escuchar podcasts **28%**
- Planificar viajes/usar aplicaciones de viajes **26%**

El **25%** de los encuestados viajarán al extranjero, mientras que el **38%** de ellos dicen que viajarán por su país.

58% de los consumidores han realizado compras en sus dispositivos móviles basándose en anuncios que vieron mientras lo usaban.

68%

de los consumidores dice que tener su smartphone mientras hace compras en la tienda es muy importante.

¿Cómo los consumidores descubren nuevas marcas/productos durante la Semana Santa?

- Motores de búsqueda **62%**
- Anuncios en aplicaciones móviles **57%**
- Anuncios en sitios web **52%**
- Recomendaciones en redes sociales **46%**
- Recomendaciones de boca en boca **42%**
- Catálogos de productos **32%**
- Sitios web donde comparan productos **30%**
- Muestras de productos **26%**

¿Qué motiva a los consumidores a comprar en Semana Santa?

- Recompensas **62%**
- Relevancia de mis intereses **58%**
- Sensación de estar involucrado **52%**
- Relación personalizada **48%**
- Productos de alta calidad **46%**
- Un gran servicio al cliente **42%**
- Tener conocimiento de la marca **34%**
- Acceso a contenidos exclusivos **23%**

En general, el **61%** de los consumidores cree que comprar en el móvil es más seguro que hacerlo en el ordenador.

Si el producto fuera relevante para ellos ¿preferirían los consumidores comprar algo en sus dispositivos móviles directamente desde un anuncio?

Si **68%**



No **32%**

